

**Avdelningen för regional tillväxt**  
Jessica Mattisson  
[europeanoffice@regionvarmland.se](mailto:europeanoffice@regionvarmland.se)

**Datum: 2016-12-19**

## **Lilla handboken om EU:s kulturpolitik och fonder**

- för kulturaktörer i kommunerna, landstinget och Region Värmland



<b>Inledning</b> .....	3
<b>Kulturen på EU-nivå</b> .....	3
<b>Kulturens plats i Värmlandsstrategin</b> .....	4
<b>EU:s fonder för kultur</b> .....	5
<b>EU:s Strukturfonder och INTERREG</b> .....	5
Regionalfonden .....	5
Europeiska Socialfonden .....	5
INTERREG .....	6
<b>EU:s Sektorsprogram</b> .....	6
Kreativa Europa .....	6
Erasmus + .....	7
COSME .....	8
Horisont 2020 .....	8
Europa för medborgarna .....	9
<b>Nätverk</b> .....	9
Regional Initiative for Culture and Creativity .....	9
European Regions Research and Innovation Network .....	10
Culture Action Europe .....	10
<b>Europeiska initiativ</b> .....	10
European Capital of Culture .....	10
European Youth Capital .....	11
European Region of Gastronomy .....	11
<b>Projektexempel</b> .....	11

## **Inledning**

Att arbeta med kulturfrågor på lokal, regional och nationell nivå är vanligt förekommande bland regioner, kulturutövare och organisationer. Mycket av detta kan härledas till en god medvetenhet om de möjligheter inom kulturområdet som finns på dessa tre nivåer. Det finns mindre kunskap kring de möjligheter som ges på europeisk nivå, varpå det inte blir lika naturligt att arbeta med frågan utifrån detta perspektiv. Genom inrättandet av Lissabonfördraget år 2009 gavs kulturen en viktigare roll än tidigare, då det i förorden lyfts att den europeiska kulturen är en av de aspekter som förenar Europa och därmed kan leda samarbetets utveckling framåt. Inkluderandet av detta i Lissabonfördraget ger tydliga incitament till att närmare se över vilka möjligheter som finns utifrån ett EU-perspektiv.

Bakgrunden till denna handbok är att Region Värmland anser att det finns ett behov av en kort presentation om vad EU gör på kulturområdet och vilka olika program, nätverk och initiativ som finns att arbeta mot. Därför syftar denna handbok främst till att fungera som en inspiration till vidare arbete och för att kortfattat presentera de möjligheter som finns.

Finansieringsmöjligheter för projekt med kulturfokus inom både strukturfonderna och sektorsprogrammen kommer kortfattat att presenteras. Därefter kommer ett antal Europeiska nätverk presenteras, för att informera om de möjligheter som finns för Region Värmlands medlemmar att arbeta med kulturfrågorna på plats i Bryssel. Även ett par Europeiska initiativ inom kultursektorn kommer kort nämnas.

## **Kulturen på EU-nivå**

Europeiska unionens insatser på kulturområdet kompletterar medlemsstaternas kulturpolitik på flera olika områden. Hit hör exempelvis skyddet av det europeiska kulturarvet, samarbete mellan kulturinstitutioner i olika länder och främjande av rörlighet bland personer med kreativa yrken. Kultursektorn berörs också av bestämmelser i fördragen som inte uttryckligen avser kulturområdet. Inom kulturområdet har EU en stödjande roll, detta innebär att EU inte kan anta bindande rättsakter som de 28 medlemsländerna måste anpassa sig efter. Utöver arbetet med kulturpolitik ingår kulturaspekten i politikområden som bland annat utbildning, forskning och regional utveckling vilket innebär att kulturen genomsyrar flertal politikområden där EU har andra tilldelade befogenheter än just stödjande.

Sedan 2007 har den ”europeiska kulturagendan” varit den strategiska ramen för EU:s åtgärder i kultursektorn, som ett led i att utarbeta nya metoder för samarbete mellan medlemsstater, civil samhället och länder utanför EU. Man ville stärka medvetenheten kring EU:s uppgift att främja och stärka mångfalden och rikedomen i den europeiska kulturen. Kultursektorn inkluderas också i Europa 2020 strategin, EU:s nuvarande strategi för tillväxt och jobb. Kultursektorn pekas ut som en viktig del för att nå smart och hållbar tillväxt för alla, framförallt på grund av kulturens sektorsöverskridande effekter på områden som bland annat sysselsättning, integration och

regional utveckling. Värmland har plockat upp detta väl i sin egna strategi för regional tillväxt, ”Värmlandsstrategin”, som tas upp i ett senare kapitel.

EU-kommissionen vill också utse 2018 till Europaåret för kulturarv för att uppmärksamma kulturarvets roll och skapa en gemensam känsla av historia och identitet. Europaåret 2018 är en chans att uppmärksamma den europeiska kulturens betydelse och vad EU kan göra på områden som stöds av EU-program som Kreativa Europa, t.ex. bevarande, digitalisering, infrastruktur, forskning och kompetensutveckling. Det kommer att anordnas evenemang och informations- och utbildningskampanjer runtom i Europa. Det kommer också att finnas möjlighet att ta upp problemen med minskade kulturanslag, sviktande publikunderlag, miljöslitage på kulturarvsplatser, föränderliga värdekedjor och IT-samhället.

Kulturarvet är också en viktig del för Europas ekonomi. Över 300 000 människor i Europa arbetar direkt med kulturarv och cirka 7,8 miljoner jobb är indirekt kopplade till kulturarvet, till exempel inom turism, byggsektorn, transport, tolkning och översättning, underhåll och säkerhet.

## **Kulturens plats i Värmlandsstrategin**

Värmlandsstrategin är en plan för hur Värmland ska vara och uppfattas år 2020. Genom att sträva mot att förverkliga denna gemensamma vision, skapar man förutsättningar för att Värmland ska vara en hållbar, attraktiv region där människor vill bo och utvecklas och där företag vill expandera och etablera sig. I Värmlandsstrategin betonas att kulturen är viktig då regionen har ett rikt kulturliv med både bredd och spets som bidrar till social gemenskap, rika upplevelser och hur Värmland uppfattas utifrån.

De kulturella och kreativa näringarna i Värmland bidrar till tillväxt och utveckling, och det är näringar som har potential att utvecklas ännu mer i länet. Jämfört med resten av landet håller kulturverksamheterna här hög kvalitet och kulturlivet är en viktig varumärkesbärare för Värmland. Med fler skapande individer i befolkningen och ett stort utbud av kultur så ökar möjligheterna för en plats att växa och locka till sig kreativa människor, nya företag och investeringar. För att Värmland ska kunna vara en livskraftig region behöver det finnas allt ifrån ett professionellt kulturutbud av hög kvalitet till en mångfald av möjligheter till eget skapandet.

Kulturlivets internationalisering är viktig av flera skäl. Ökade samarbeten, kontakter och möten med aktörer från övriga världen ger kunskaper, perspektiv och stimulans. Öppenhet och mobilitet bidrar till ett varierat och dynamiskt kulturutbud av hög kvalitet. Det är därmed också ett sätt att utveckla kulturverksamheterna och att utveckla och förnya kulturskaparnas konstnärliga uttryck. En ökad internationalisering ger fler människor i Värmland tillgång till en mångfald av konst och kultur från andra länder. Kulturen är en utmärkt kontaktskapare, ett effektivt verktyg när regionen öppnar sig mot omvärlden. Kultur från länet bör därför ges fler möjligheter att presenteras internationellt. Region Värmland kan genom internationellt arbetet bidra till att det värmländska kulturlivet i större utsträckning använder olika typer av program och bidrag som kan sökas till kulturlivets internationalisering.

## **EU:s fonder för kultur**

För kulturprojekt finns det ett flertal olika finansieringsprogram både på europeisk och nationell nivå. EU:s fonder och program ger Värmland möjlighet att förverkliga angelägna satsningsområden. Det bidrar även till att Värmland kan vara med att uppfylla intentionerna i EU:s långsiktiga tillväxtstrategi, Europa 2020. Fonderna och programmen kan delas in i två olika grupper, strukturfonder och transnationella sektorsprogram. Inom både dessa finansieringsprogram finns det möjlighet att söka finansiering för projekt inom kultur.

## **EU:s Strukturfonder och INTERREG**

Strukturfonderna används för att finansiera projekt som ska utveckla EU:s regioner, minska regionala skillnader och ojämlikhet mellan människor. I strukturfonderna ingår Europeiska regionala utvecklingsfonden (Regionalfonden) och Europeiska socialfonden (Socialfonden). Strukturfonderna finansierar även de så kallade interregionala programmen (INTERREG). Dessa program handläggs på nationell nivå, kontaktpunkt för dessa program i Värmland är [Beredningen på Region Värmland](#).

### **Regionalfonden**

Programmet ska bidra till investeringar i regional tillväxt och sysselsättning i Norra Mellansverige och utgår från regionens strategier och prioriteringar för hur regionen ska utvecklas. Inom det regionala strukturfondsprogrammet för Norra Mellansverige kan EU:s andel av delfinansieringen vara maximalt 50 procent. Resterande delfinansiering kan komma från offentliga och/eller privata aktörer och bestå av kontanta medel eller bidrag i annat än pengar.

**Svensk kontaktpunkt  
Tillväxtverket  
Budget 2014-2020  
€ 147 miljoner**

Programmet för Norra Mellansverige ska bidra till att fler företag samverkar inom kluster som stimulerar innovation samt förbättra infrastrukturen för forskning och innovation. Stöd kan också ges för att öka tillgången till och användning av informations- och kommunikationsteknik, främst genom att medfinansiera utbyggnad av bredband. Ett annat område är att utveckla ett mer diversifierat näringsliv, så att man minskar beroendet av ett fåtal branscher. En del stöd ges också till övergången till en koldioxidsnål ekonomi. Inom Regionalfonden är det främst inom insatsområdet ”Att öka konkurrenskraften hos SMF” som kulturella och kreativa näringar kan söka medel.

### **Europeiska Socialfonden**

Europeiska socialfonden (ESF) är EU:s främsta verktyg för att främja sysselsättningen i Europa. I fonden lägger EU och medlemsländerna in pengar, som sedan går till lokala, regionala och nationella projekt som skapar jobb, hjälper näringslivet och stärker kompetensen hos individer. Hur pengarna ur Socialfonden ska användas styrs av det nationella socialfondsprogrammet, som anger

**Svensk kontaktpunkt  
Svenska ESF-rådet  
Budget 2014-2020  
€ 780 miljoner**

målen för insatserna i varje medlemsland.

Stöd ges till att finansiera olika nationella, regionala och lokala projekt som bidrar till sysselsättning och kompetensutveckling. Projekten som får stöd av Socialfonden rör kompetensutveckling, sysselsättningsåtgärder och integrationsinsatser. Både offentliga och större privata och idéburna organisationer kan söka medel ur Socialfonden.

## **INTERREG**

De territoriella samarbetsprogrammen handlar om att utveckla samarbetet över nationsgränserna. De finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden. Interregprogrammen ger möjligheter för bland annat organisationer, myndigheter, universitet, högskolor och företag att utveckla samarbeten i andra EU-länder. I de flesta programmen är specifika geografiska områden utpekade. I några program kan samarbetet ske i hela EU, även länder som inte tillhör EU kan i vissa fall delta.

**Svensk kontaktpunkt**  
**Tillväxtverket**  
**Budget 2014-2020**  
**€ 10,1 miljarder**

De transnationella programmen ska leda till strategiska samarbeten i större geografiska områden. Förutsättningen är att området antingen är geografiskt sammanhängande eller har andra goda förutsättningar för ett samarbete. Region Värmland deltar i 3 olika programområden; Östersjö-, Nordsjö- och Sverige/Norge programmen. Inom Sverige/Norge programmet finns ett prioriteringsområde som berör Natur- och kulturarv som kan vara särskilt intressant för kulturella och kreativa näringar att söka finansiering ur. Insatser kopplade till detta prioriteringsområde ska leda till att natur- och kulturarven bevaras och tillgängliggörs, och att de kan bidra till utveckling för näringsliv samt stärka gränsregionens attraktivitet.

## **EU:s Sektorsprogram**

Sektorsprogrammen är oftast tematiska och bedrivs transnationellt, vilket innebär att projekten involverar aktörer från flera europeiska länder. Till skillnad från strukturfonderna, som är tilldelade till en viss region, är sektorsprogrammen möjliga att söka för alla länder och regioner inom EU. Projekten inom de många sektorsprogrammen ska gärna vara innovativa och tydligt visa på ett mervärde för hela Europa. Det finns olika svenska kontaktpunkter för de olika sektorsprogrammen, vilka man kan höra av sig till för stöd och information, länkar till dessa finns i detta arbete. Sektorsprogrammen handläggs direkt i Bryssel, med informations- och handledningsstöd från de svenska kontaktpunkterna och [Region Värmlands Bryssel kontor](#).

## **Kreativa Europa**

Kreativa Europa är EU:s sektorsprogram för de kulturella och kreativa sektorerna. Programmets allmänna mål är att skydda, utveckla och främja Europas kulturella och språkliga mångfald och

**Svensk kontaktpunkt**  
**Kulturrådet**  
**Filminstitutet**  
**Budget 2014-2020**  
**€ 1,46 miljarder**

främja Europas kulturarv samt att stärka de europeiska kulturella och kreativa sektorernas konkurrenskraft, särskilt den audiovisuella sektorn, för att främja smart och hållbar tillväxt för alla. De mer specifika målen för programmet är bland annat att stärka förmågan att verka över gränserna, att nå ut till ny publik i och utanför EU, stärka den ekonomiska kapaciteten samt stödja det politiska samarbetet för framtagandet av nya företagsmodeller. Kreativa Europa är uppdelat i två delprogram: Kultur och MEDIA samt ett sektorsövergripande programområde.

Delprogrammet Kultur vänder sig till aktörer inom **kulturesektorn** (musik, scenkonst, bild och form, litteratur, bibliotek, museer, mode, design, konsthantverk, arkitektur, tidskrifter, arkiv, kulturarv, kulturmiljö samt gränsöverskridande projekt). Stödet ges till bland annat europeiska samarbetsprojekt, nätverk och plattformar. Delprogrammet fokuserar bland annat på stöd till insatser som främjar anpassningen till digitalteknik, stöd till turnéer, utställningar, uppbyggandet av publik, översättning av skönlitteratur samt marknadsföring och nätverk. Delprogrammet Kultur handläggs i Sverige av Kulturrådet.

Delprogrammet MEDIA vänder sig till aktörer inom den **audiovisuella sektorn** (film, tv och dataspel) Stöd kan sökas av produktionsbolag, spelutvecklare, utbildningsorganisationer, distributörer, filmfestivaler och andra organisationer inom den audiovisuella sektorn. Fokus ligger på att underlätta utvecklingen av nätverk och europeisk och internationell samproduktion samt att uppmuntra användningen av digital teknik. Stödåtgärder kan även ges till distribution av europeiska filmer samt för att underlätta tillträde till handelsevenemang och marknader för yrkesverksamma inom denna sektor. Svenska Filminstitutet ansvarar för detta delprogram i Sverige.

Det sektorsövergripande programområdet är avsett för kulturella och kreativa sektorer och dess syfte är att underlätta tillgången till finansiering för små och medelstora företag samt organisationer i den kulturella och kreativa sektorn genom lånegarantier för privata banklån. Programområdet ger även stöd till främjandet av politiskt samarbete över gränserna, som erfarenhetsutbyte, testande av nya affärsmodeller samt stöd till nätverk.

## **Erasmus +**

Erasmus+ är EU:s program för utbildning, yrkesutbildning, ungdom och idrott och syftar till att stärka möjligheterna till rörlighet och samarbete. Fokus ligger på att föra samman aktörer från olika sektorer (utbildning, offentligt och näringsliv). Programmet fokuserar framförallt på att stötta tre typer av nyckelinsatser, både för utbildnings- och för ungdomsdelen, Enskilda personers rörlighet i utbildningssyfte, samarbete i fråga om innovation och bästa praxis samt stöd till politiska reformer.

**Svensk kontaktpunkt**  
**UHR, MUCF och**  
**Riksidrottsförbundet för**  
**idrottsprojekt**  
**Budget 2014-2020**  
**€ 14,7 miljarder**

Inom Erasmus+ finns det framförallt utrymme för kulturella och kreativa aktörer att arbeta med de tre nyckelinsatserna inriktade på deras verksamhet i den mån projekten faller tydligt inom ramen för utbildning, i synnerhet kulturella färdigheter inriktad på arbetsmarknaden snarare än

kultur för allmänutbildning.

## **COSME**

COSME är EU:s program för stärkt konkurrenskraft och ger stöd och hjälp till små och medelstora företag som vill etablera sig internationellt. Programmet är indelat i fyra huvuddelar genom vilka företag kan få stöd, förbättra tillgången till kapital, förbättra tillgången till marknader, förbättra ramvillkor samt främja entreprenörskap. Programmet har en mycket tydlig koppling till området fler och starkare företag.

**Svensk kontaktpunkt**  
Tillväxtverket  
**Budget 2014-2020**  
€ 2,3 miljarder

Den största delen av programmet syftar till att underlätta tillgången till finansiering för små- och medelstora företag. Det innefattar exempelvis lånegarantier och tillgång till riskkapital, med ett särskilt fokus på små och medelstora företag i starka expansions- och tillväxtfaser. COSME syftar även till att skapa ett gynnsamt företagsklimat inom EU, underlätta tillgången till marknader inom och utanför EU, samt främja entreprenörskap genom till exempel stöd till unga entreprenörer. Det finns intressanta möjligheter för kulturella och kreativa företag att söka stöd inom programmet då små- och medelstora företag inom kreativa industrier/näringsgar kan delta i projekt inom alla fyra prioriterade områden.

## **Horisont 2020**

Horisont 2020 är EU:s ramprogram för forskning och innovation. Programmet är uppdelat i tre fokusområden efter de huvudprioriteringar för forskning och innovation som EU-kommissionen tagit fram till år 2020. Dessa inriktningar är spetskompetens, industriellt ledarskap samt samhällsliga utmaningar.

**Svensk kontaktpunkt**  
Vinnova  
**Budget 2014-2020**  
€ 70,2 miljarder

Det är framför allt utmaningsområdet Inkluderande och innovativa samhällen som möjliggör projekt inom kulturområdet. Insatser inom denna samhällsutmaning kommer att fokusera på strategier och förvaltningsstrukturerna för att övervinna rådande ekonomisk instabilitet och se till att Europa förberett sig mot framtida nedgångar, demografiska förändringar och migrationsmönster. Stöd ges också till olika former av innovation och öppen innovation. Innovation inom offentlig sektor och social innovation för att möta arbetsmarknadens nya behov. Utmaningsområdet syftar även till att adressera problem relaterade till minnen, identiteter, tolerans och kulturarv, där de kulturella och kreativa näringarnas deltagande blir tydligt.

Det finns också möjlighet att söka projektmedel inom utmaningsområdet Klimatåtgärder, miljö, resurseffektivitet och råvaror. Där man inom kultursektorn kan söka medel för kulturarv med koppling till utmaningsrådets kriterier. Det kan exempelvis handla om energieffektivisering av fastigheter som inhyser kulturella näringar samt kulturhistoriska byggnader.



Viktigt att veta är att det som regel krävas att projekt inom Horisont 2020 har ett tydligt fokus på forskning och innovation samt att åtgärderna även kan omsätta innovationer i ekonomisk tillväxt.

## **Europa för medborgarna**

Sektorsprogrammet Europa för medborgarna har som mål att främja medborgarnas deltagande i den civila samhällsdebatten och integrationsprocessen. Stöd ges till verksamheter och organisationer som verkar för att främja ett aktivt europeiskt medborgarskap. Programmet är indelat i två delprogram, Europeisk hågkomst och Demokratisk delaktighet och engagemang.

**Svensk kontaktpunkt  
MUCF  
Budget 2014-2020  
€ 185,6 miljoner**

Delprogrammet Europeisk hågkomst syftar till att reflektera om de grundläggande värden som finns i Europa, exempelvis demokrati och respekt för mänskligheten. Programområdet stödjer projekt som syftar till att förstå bakgrunden till totalitär regimerna i Europa under 1900-talet och att högtidlighålla minnet av regimens offer samt projekt som anknyter viktiga händelser i Europas nutidshistoria. Projekt som beviljas stöd skall bidra till försoning, interkulturell dialog och ömsesidig förståelse. Stöd ges till bland annat kommuner, landsting, ideella organisationer, forskningsinstitut, organisationer för överlevande och muséer.

Delprogrammet Demokratisk delaktighet och engagemang har som mål att uppmuntra ett aktivt medborgarskap och bidra till att engagera medborgare i frågor som rör EU:s politiska agenda med fokus på demokrati. Stöd ges till aktiviteter som främjar medborgarnas förståelse för och deltagande i EU:s beslutsprocess. Delprogrammet fokuserar därför på aktiviteter som ökar medborgarnas möjlighet till utveckling av solidaritet, samhälleligt deltagande och volontärarbete på EU-nivå. Delprogrammet är uppdelat i tre områden, nätverk av städer, vänortssamarbeten och projekt för det civila samhället. Inom dessa områden finns det utrymme för kulturella och kreativa aktörer att delta med kulturella projekt med syfte som stämmer överens med programmets mål och prioriteringar.

## **Nätverk**

Det kan vara intressant att börja samarbeta i europeiska nätverk, då de kan erbjuda många av de mervärden som kommer med att driva ett sektorsprogramsprojekt. I följande avsnitt presenteras några europeiska nätverk som arbetar med kulturfrågan. Detta för att visa vilka möjligheter det finns att samarbeta med andra regioner på EU-nivå.

### **Regional Initiative for Culture and Creativity**

Regional Initiative for Culture and Creativity (RICC)<sup>1</sup> är ett informellt europeiskt nätverk av regioner och städer som finns representerade i Bryssel. Nätverket består i skrivande stund av

---

<sup>1</sup> <http://www.creativeact.eu/new/>



medlemmar från Italien, Spanien, Skottland, Frankrike och Sverige. Nätverkets målsättning är att bedriva lobbyarbete på kulturella och kreativa policys och få ett ökat deltagande i EU:s relevanta finansieringsprogram för kultur och kreativitet.

### **European Regions Research and Innovation Network**

European Regions Research and Innovation Network (ERRIN)<sup>2</sup> är ett regionalt nätverk i Bryssel som arbetar med olika frågor/teman med fokus på forskning och innovation, där Region Värmland är fullvärdig medlem.

Syftet med nätverket är att främja kunskapsutbyte mellan medlemmarna, anordna workshops inom olika tematiska områden samt bistå i att finna projektpartnerskap. Inom ERRIN jobbar man i olika arbetsgrupper, den arbetsgrupp som är relevant för kultursektorn är gruppen "Design and Creativity".

### **Culture Action Europe**

Culture Action Europe (CEA)<sup>3</sup> är en paraplyorganisation som representerar den kulturella och kreativa sektorn på europeisk nivå. CEA har en nära relation till EU-institutionerna och har ett utvecklat samarbete där CEA fungerar som rådgivare gällande policy och lagstiftningsinitiativ som berör kultursektorn.

CAE kan ge möjligheter till att utbyta goda erfarenheter med andra aktörer, en god grund för att följa och påverka lagstiftning på området, finna projektpartners samt att få tillgång till de senaste nyheterna på området.

### **Europeiska initiativ**

#### **European Capital of Culture**

European Capital of Culture är ett initiativ som ingår i sektorsprogrammet Kreativa Europa. Syftet med utnämningen är att lyfta fram den kulturella rikedomen, mångfalden och gemenskapen i Europa samt att bidra till att utveckla en ömsesidig förståelse mellan invånare i Europa.

Att bli utnämnd till kulturhuvudstad innebär även en möjlighet att visa upp och utveckla stadens kulturliv. En kulturhuvudstad ska ha ett program byggt på kulturellt samarbete i Europa och ska intressera och engagera de som bor i staden samt öka det internationella intresset för området.

Till varje år väljs två städer från två olika medlemsstater. Processen att välja dessa startar cirka

---

<sup>2</sup> <http://www.errin.eu>

<sup>3</sup> <http://cultureactioneurope.org/>

sex år innan det att ett beslut kan fattas. Städerna väljs inte endast på grundval utifrån vad de gör i nuläget, utan till stor del utifrån vad de planerar att göra i framtiden. Städerna ska inför ansökan utarbeta ett kulturprogram som måste ha ett europeiskt inslag, involvera allmänheten, ha europeisk attraktionskraft och passa in i stadens långsiktiga utveckling.

### **European Youth Capital**

European Youth Capital (EYC)<sup>4</sup> är en titel som tilldelas en europeisk stad under ett år. Titeln går till städer som särskilt visar att de vill stärka ungas möjligheter att delta och engagera sig i staden med syftet att uppvisa goda exempel som andra europeiska städer kan lära sig av.

### **European Region of Gastronomy**

The European Region of Gastronomy<sup>5</sup> är ett initiativ som syftar till att bidra till bättre livskvalitet i de europeiska regionerna genom att aktivt bevara matkulturer och stimulera gastronomisk innovation. Syftet är även att främjandet av de gastronomiska skillnaderna mellan regionerna ska bidra till att Europa kan förse sig själv med råvaror, förbättra miljön samt bidra till att utveckla de lokala ekonomierna.

Varje år väljs cirka två till tre regioner ut av International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism (IGCAT) som arbetar med detta initiativ tillsammans med de europeiska institutionerna. För att få möjligheten att bli utvald ska regionen aktivt delta i den plattform som skapats där regioner kan utveckla gränsöverskridande samarbeten samt utveckla sina initiativ.

### **Projektexempel**

För vidare inspiration och information om tidigare projekt och exempel på projekt inom kultursektorn hänvisar vi till ” [Klokboken–Vidgade vyer för stärkt svenskt kulturliv genom EU:s fonder](#)”.

---

<sup>4</sup> Information och ansökan <http://europeanyouthcapital.org/become-an-eyc/>

<sup>5</sup> <http://europeanregionofgastronomy.org>